

Oficiální pravidla účasti na Reklamní akci
„12 měsíce od Da Vinci Kids“

1. OBECNÁ USTANOVENÍ

- 1.1. Organizátorem reklamní akce je spol. „KIVI SMART PURCHASING LLC“, adresa: Fehervari ul., Budapešť, 1117, Maďarsko, registrační číslo: 01-09-345540 (dále jen „Organizátor“). Organizátor si vyhrazuje právo do reklamní akce zahrnout třetí strany.
- 1.2. „Službou“ je míněna služba spol. „Da Vinci Kids“, jejímž správcem je právnická osoba Da Vinci Media GmbH, s.r.o., která danou Službu vlastní, spravuje ji a účastníkům Reklamní akce poskytuje přístup k jejímu obsahu (dále jen „Správce služby“).
- 1.3. Účastníkem se rozumí spotřebitel, který si zakoupil reklamní produkty a projevil zájem účastnit se dané Reklamní akce v souladu s těmito Pravidly.
- 1.4. Reklamní produkty — domácí spotřebiče obchodní značky „KIVI“ (dále jen „Reklamní produkty“).
- 1.5. Tato Reklamní akce není hazardní hrou a za žádných okolností nesmí být jako hazardní hra využívána.
- 1.6. Účastník na sebe přebírá osobní zodpovědnost za možné důsledky neobeznámení se s těmito Oficiálními pravidly.

2. PODMÍNKY A MÍSTO REKLAMNÍ AKCE

- 2.1. Období Reklamní akce je od 01.10. 2022 do 31.01.2023 včetně.
- 2.2. Reklamní akce se koná na území Bulharska, Rumunska, Maďarska, Polska, České republiky a Slovenska.

3. PRÁVO NA ÚČAST NA DANÉ REKLAMNÍ AKCI

- 3.1. Účastníkem této Reklamní akce může být dospělý a tělesně zdatná fyzická osoba, jež si během období této Reklamní akce zakoupila Reklamní výrobky a splnila veškeré podmínky uvedené v těchto Pravidlech.
- 3.2. Účast na této Reklamní akci je zakázána nezletilým, osobám s omezenou způsobilostí k právním úkonům, nezpůsobilým osobám, zaměstnancům a zástupcům Organizátora, osobám, jež jsou s nimi spřízněné, rodinným členům těchto zaměstnanců a zástupců, stejně tak jako zaměstnancům a zástupcům jakýchkoliv jiných osob, jež se přímo podílejí na organizaci či realizaci této Reklamní akce.

4. PODMÍNKY ÚČASTI NA TÉTO REKLAMNÍ AKCI

- 4.1. Pro možnost účastnit se této Reklamní akce je nutné zakoupit 1 (jeden) kus Reklamního produktu v období od 01.10.2022 do 31.01.2023 (včetně).
- 4.2. Po zaplacení za daný Reklamní produkt získá účastník odměnu ve formě Promo kódu.
- 4.3. Promo kód je nutné zaregistrovat a aktivovat ve službě a dodržet následující proceduru:
 1. Použijte svůj exkluzivní promo kód na odkazu https://get.davincikids.tv/kivi_cz/.
 2. Vytvořte si svůj vlastní účet Da Vinci.
 3. Otevřete aplikaci Da Vinci Kids na chytré televizi TM KIVI a zadejte své registrační údaje.
- 4.4. „Odměnou“ pro Účastníka Reklamní akce se rozumí poskytnutí bezplatného přístupu k obsahu zveřejňovanému na službě „Da Vinci Kids“
“ za podmínek a v pořadí, jež určují tato Pravidla, přičemž je třeba brát v úvahu prvky uvedené v klauzuli 4.5. těchto Pravidel.
- 4.5. Bezplatný přístup k obsahu Služby Da Vinci Kids zahrnuje:
 - 4.5.1. Právo k bezplatnému přístupu k «Da Vinci Kids» začíná 12 měsíce ode dne, kdy se Účastník Reklamní akce zaregistruje k dané Službě. Po uplynutí období 12 měsíců od data, kdy se Účastník této Reklamní akce zaregistroval ke Službě dle procedury specifikované v klauzuli 4.3. těchto Pravidel, je přístup ke Službě realizován dle obecného principu v souladu s Obecnými podmínkami používání služby „Da Vinci Kids“. Účastník Reklamní akce má právo buď pokračovat v používání Služby, nebo tuto Službu odmítnout na základě své vlastní volby. Služby jsou zajišťovány spol. Da Vinci Media GmbH.
- 4.6. Reklamní akce se vztahuje na každý jednotlivý kus Reklamních produktů. Tudíž, v případě koupě dvou a více kusů Reklamních produktů, je odměna poskytována za každý jednotlivý kus a nesčítá se.
- 4.7. Organizátor Reklamní akce není součástí právních vztahů, jež vyplývají či souvisejí s používáním dané Služby Účastníkem za podmínek dané Reklamní akce, Odměna je poskytována každému Účastníkovi přímo Správcem Služby. Organizátor nenese žádnou zodpovědnost za kvalitu služby „Da Vinci Kids“, za technické obtíže, na které může Účastník narazit při registraci a aktivaci přístupu ke službě „Da Vinci Kids“, za žádný obsah zveřejňovaný službou „Da Vinci Kids“ apod.

5. TECHNICKÉ PODMÍNKY.

- 5.1. Podpora pro získávání informací ohledně této Reklamní akce je poskytována:
 - 5.1.1. Organizátorem této Reklamní akce na e-mailové adresy: support@kivismart.com
 - 5.1.2. Správcem služby „Da Vinci Kids“ prostřednictvím e-mailové adresy: hello@davincikids.tv

6. DALŠÍ PODMÍNKY

- 6.1. Informace o těchto Pravidlech a podmínkách Reklamní akce jsou k dispozici na webových stránkách <https://kivismart.com/cz/offers/davincikids>
- 6.2. Odměna nemůže být nahrazena žádným jiným prostředkem, a to ani finančním. Účastník této Reklamní akce nemá žádné právo na převedení či předání této Odměny, jež získal v souvislosti s účastí na dané Reklamní akci, na jinou osobu.
- 6.3. Účastí na dané Reklamní akci potvrzuje její Účastník souhlas se zpracováním a uchováním osobních údajů Správcem či Organizátorem z důvodu jejich použití v souladu s těmito Pravidly a udělení přístupu ke službě jejím Správcem. Uchovávání a zpracovávání osobních a jiných dat v rámci právních vztahů mezi Správcem služby „Da Vinci Kids“ a Účastníkem Reklamní akce je realizováno Správcem služby za podmínek stanovených pravidly používání této služby.
- 6.4. V případě výskytu situací, kdy by byla možná dvojznačná interpretace těchto Pravidel a/nebo problémů, jež tato Pravidla neupravují, je konečné rozhodnutí učiněno Organizátorem této Reklamní akce. Zároveň je rozhodnutí Organizátora této Reklamní akce konečné a není předmětem odvolání.
- 6.5. Organizátor si vyhrazuje právo na jednostranné předčasné ukončení Reklamní akce bez nutnosti uvést pro to důvody. V případě takového předčasného ukončení Reklamní akce či jakýchkoliv změn a dodatků ke Smluvním podmínkám Reklamní akce bude oznámení o tomto faktu zveřejněno na webových stránkách <https://kivismart.com/cz/offers/davincikids>